



ZUKUNFTSUNTERNEHMER 1
26.-30. SEPTEMBER 2022

www.futurepreneur.de



INHALT DER DOKUMENTATION

1. ABLAUF

2. GESCHÄFTSIDEEN

3. FEEDBACK

4. FAKTEN

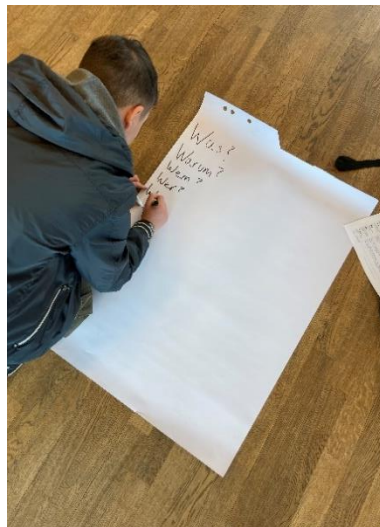
5. MATERIALIEN



1. ABLAUF

TAG 1 KREATIVITÄT & INSPIRATION

- Kennenlernen
- Brainstorming
- SDGs
- Kreativitätstechniken
- 5 Euro Chance

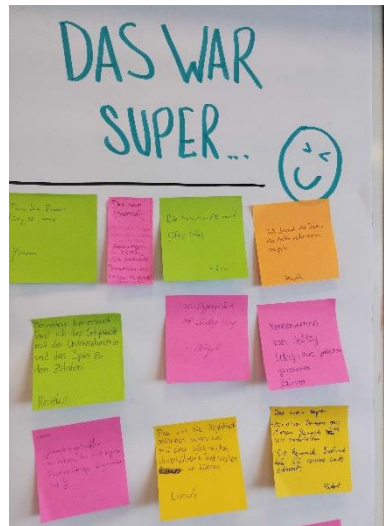
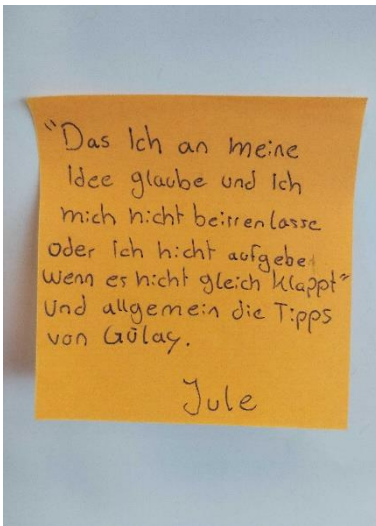




1. ABLAUF

TAG 2 KOMPETENZEN & PERSÖNLICHKEIT

- Ressourcen-Schatzjagd
- Rolle im Team
- Unternehmerpyramide
- Unternehmereigenschaften
- Gründer-Talk

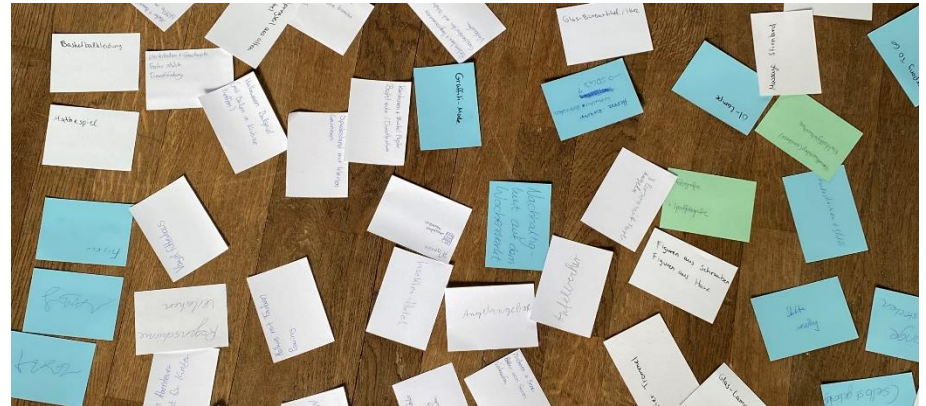




1. ABLAUF

TAG 3 / 4 IDEENENTWICKLUNG

- Ideenentwicklung
- Plan B
- Business Plan
- To-Do-Liste
- Vorbereitung/ Umsetzung





1. ABLAUF

TAG 4

Produktion

- Vorbereitung



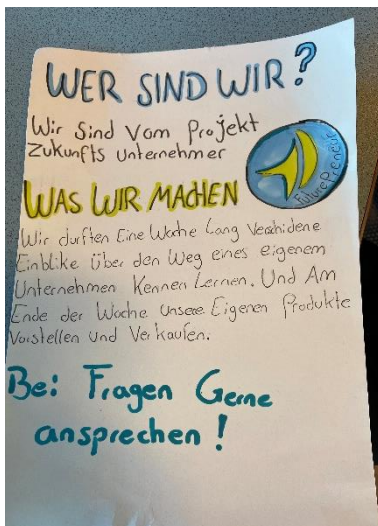


1. ABLAUF

TAG 5

REALISIERUNG DER IDEEN

- Verkaufstraining & Coaching
- Verkauf
- Reflexion
- Abschlusspräsentation
- Sonderpreis & Diplom





2. GESCHÄFTSIDEEN

Juicy Smell

Walking Plants

Drink again!

Workbook You Go

**Zainab, Abigeil, Ledion, Mika
Lars**

Juliana, Marieke, Fay, Henrik

**Lennart, Gamze, Neele, Hubert,
Kaussar**

Sarah, Yuma



2. GESCHÄFTSIDEEN

Juicy Smell

Zainab, Abigeil, Ledion, Mika
Lars
(Gymnasium Süderelbe)

IDEE

Herbstlich duftende Kerzen aus
Wachsresten

HIGHLIGHT

„Direkt von Anfang an sind Leute
auf uns zugekommen und haben
sich für uns und unsere Idee
interessiert.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

Walking Plants

Juliana, Marieke, Fay, Henrik
(Goethe Schule Harburg)

IDEE

Alten Schuhen einen neuen Verwendungszweck als Pflanztopf schenken

HIGHLIGHT

„Wir haben so vielen Leuten mit unserem Produkt ein Lächeln ins Gesicht gezaubert.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

Drink again!

Lennart, Gamze, Neele, Hubert,
Kaussar
(STS HH-Mitte)

IDEE

Aus alten Flaschen, die andere auf der Straße wegwerfen, Trinkgläser und Vasen herstellen

HIGHLIGHT

„Wir konnten richtig produzieren und uns dabei als Team viel besser kennenlernen. Und ausverkauft waren wir am Ende auch! Das hätten wir nicht erwartet“





2. GESCHÄFTSIDEEN

You Go

Beratung und Workbook

Sarah, Yuma
(Gymnasium Blankenese)

IDEE

Gesunder Lebensstil via Beratung und Workbook

HIGHLIGHT

„Wir haben sehr viele lange Gespräche mit Menschen geführt, die das Thema wichtig finden und an sich arbeiten wollen. Das hat uns sehr gefreut.“





3. FEEDBACK

„Wir waren sehr überrascht über die Hilfe von anderen Unternehmern auf dem Markt – also unseren Konkurrenten.“

Abigeil, 17 Jahre

„Unser Schlüssel zum Erfolg war Kommunikation – wir haben den Kunden einen Einblick in unsere Produktion gegeben. Das hat uns sehr geholfen.“

Kaussar

„Jeder, der an uns vorbei gegangen ist, hat gelächelt. So konnten wir ein bisschen Freude verbreiten.“

Marieke, 16 Jahre

„Das schönste war, dass wir zusammen gearbeitet haben. Wir kennen unsere Stärken und Schwächen jetzt besser und nehmen viel für die nächsten Projekte mit!“

Hubert

„Etwas selbst herstellen zu können, ist ein tolles Gefühl!“

Henrik, 15 Jahre

„Natürlich gab es auch Gespräche, die nicht zum Verkauf geführt haben. Aber in den Gesprächen konnten wir unser Wissen über die SDGs weitergeben – und das ist auch schon Profit!“

Ledion, 17 Jahre

„In unseren Produkten steckte so viel Herzblut – das mussten die Kunden einfach kaufen.“

Neele

„Dieser Verkaufstag wird für immer in meinem Kopf bleiben! Seinen eigenen Stand zu personalisieren und selbst hergestellte Produkte zu verkaufen war eine tolle Erfahrung!“

Ledion, 15 Jahre

„Es war eine große Herausforderung die Kunden anzuheuern – gleichzeitig war das aber auch das, was am meisten Spaß gemacht hat.“

Abigeil, 17 Jahre



3. FEEDBACK

ZUKUNFTSUNTERNEHMER ist eine sinnvolle Ergänzung zum Unterricht, weil im Gegensatz zum Regelunterricht Eigenverantwortung und zielgerichtetes Arbeiten Grundvoraussetzung sind.

Fabian Kula, Lehrer an der STS HH-Mitte



3. FEEDBACK

ZUKUNFTSUNTERNEHMER ist eine tolle Ergänzung zum Unterricht, weil eine schulfremde Umgebung und schulfremde Personen einen ganz anderen Zugang ermöglichen. Lernen außerhalb der Schule ist [für die Schüler:innen] sehr motivierend.

Markus Thomas, Lehrer Goethe-Schule Harburg

ZUKUNFTSUNTERNEHMER ist eine sinnvolle Ergänzung zum Unterricht, weil die Gruppen, die am Projekt teilnehmen aus unterschiedlichen Schulen kommen und der Austausch sehr gewinnbringend ist.

Markus Thomas, Lehrer Goethe-Schule Harburg



4. FAKTEN

ZEITRAUM

26.09. – 30.09.2022

COACHES

Laura Honak, Gesa Römer

BETEILIGTE SCHULEN

STS Hamburg-Mitte
Gymnasium Süderelbe
Goethe-Schule Harburg
Gymnasium Blankenese

DIPLOMÜBERGABE

Kerstin Heuer, Futurepreneur e.V.

TEILNEHMENDE

insgesamt: 16 Schüler:innen von 4 Schulen
davon weiblich: 9 männlich: 7

GRÜNDER-TALK

Gülay Ulaş, GoBanyo

LOCATION

Jugend- und Kulturhaus am Stintfang
Alfred-Wegener-Weg 3
20459 Hamburg



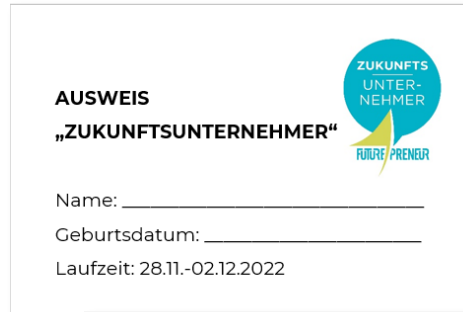
5. MATERIALIEN

WEBSITE



www.futurepreneur.de

AUSWEIS



DIPLOM



**VIELEN DANK,
DASS SIE DIESES PROJEKT
MÖGLICH GEMACHT HABEN!**



UNSERE UNTERSTÜTZER



Förderung



Gründer:in